

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной  
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 20 » марта 20 23 г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Дисциплина:** Профессиональный иностранный язык (английский язык-3)  
(наименование)

**Форма обучения:** очная  
(очная/очно-заочная/заочная)

**Уровень высшего образования:** бакалавриат  
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

**Общая трудоёмкость:** 468 (13)  
(часы (ЗЕ))

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование направления)

**Направленность:** Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)  
(наименование образовательной программы)

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности создавать и редактировать информационные материалы для сайта, вести новостные ленты и представительства в социальных сетях (ПК-2.1).

Задачи дисциплины:

формирование знаний:

- базовые понятия коммуникации, копирайтинга, рерайтинга и рекламы на английском языке;
- основные правила и приемы построения текстов на английском языке;
- основные особенности межкультурной коммуникации в ситуациях формального и неформального письменного и устного общения;

формирование умений:

- выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями на английском языке;
- писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров устной и письменной речи на английском языке;
- составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; писать аннотации к событиям и новостям; реферировать, аннотировать и модифицировать тексты на английском языке;

формирование навыков:

- владения английским языком в объеме, необходимом для монологической и диалогической речи и письма;
- переработки текстов различной тематики (рерайт) на английском языке;
- написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг) на английском языке.

### 1.2. Изучаемые объекты дисциплины

Зарождение и становление связей с общественностью (СО) за рубежом и в России, коммуникация (теория и модели), общественное мнение, СО как функция управления, этика, правовые основы СО, исследование, работа с группами общественности, социальные медиа, внутренняя и внешняя коммуникация, написание PR-текстов, интегрированные маркетинговые коммуникации, кризисная коммуникация.

Структура эффективных деловых переговоров.

Разработка эффективной PR-компании.

Основные грамматические структуры и лексические единицы английского языка на уровне C1.

Принципы построения PR-текста.

### 1.3. Входные требования

Требования к предметным результатам освоения курсов «Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-2)» основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Связи с общественностью и реклама.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
-------------	-------------------	---	--	-----------------

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.1	ИД-1ПК-2.1	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые понятия коммуникации, копирайтинга, рерайтинга и рекламы на английском языке;</li> <li>- основные правила и приемы построения текстов на английском языке;</li> <li>- основные особенности межкультурной коммуникации в ситуациях формального и неформального письменного и устного общения</li> </ul>	<p>Знает принципы копирайтинга и рерайта; на высоком уровне русский язык (орфографию, пунктуацию, стилистику); законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в Интернет; основы внутренней поисковой оптимизации (в том числе рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок); технологии организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте.</p>	Экзамен
ПК-2.1	ИД-2ПК-2.1	<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями на английском языке;</li> <li>- писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров устной и письменной речи на английском языке;</li> <li>- составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; писать аннотации к событиям и новостям; реферировать, аннотировать и модифицировать тексты</li> </ul>	<p>Умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; реферировать, аннотировать и модифицировать тексты; владеть текстовым редактором;</p>	Творческое задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		на английском языке		
ПК-2.1	ИД-3ПК-2.1	Владеет навыками - владения английским языком в объеме, необходимом для монологической и диалогической речи и письма; - переработки текстов различной тематики (рерайт) на английском языке; - написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг) на английском языке.	Владеет навыками переработки текстов различной тематики (рерайт); написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг); поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов; ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте; выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.	Контрольная работа

### 3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах		
		Номер семестра		
		5	6	7
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	216	72	72	72
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:				
- лекции (Л)				
- лабораторные работы (ЛР)				
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	204	68	68	68
- контроль самостоятельной работы (КСР)	12	4	4	4
- контрольная работа				
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	216	72	72	72
2. Промежуточная аттестация				
Экзамен	36			36
Дифференцированный зачет	18	9	9	
Зачет				
Курсовой проект (КП)				
Курсовая работа (КР)				
Общая трудоемкость дисциплины	468	144	144	180

#### 4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<b>5-й семестр</b>				
<b>1. СТАНОВЛЕНИЕ СО</b>	0	0	20	24
Понятие. История развития. Этические основы				
Контрольная работа 1	0	0	2	0
Понятие. История развития. Этические основы				
<b>2. КОММУНИКАЦИЯ. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ. ИССЛЕДОВАНИЕ</b>	0	0	22	24
Модели коммуникации. Структура общественного мнения. Общественные группы. Виды исследования				
Контрольная работа 2	0	0	2	0
Модели коммуникации. Структура общественного мнения. Общественные группы. Виды исследования				
<b>3. ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ</b>	0	0	20	24
Сотрудники. Потребители. Общественные группы. Госструктуры				
Контрольная работа 3	0	0	2	0
Сотрудники. Потребители. Общественные группы. Госструктуры				
<b>ИТОГО по 5-му семестру</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>72</b>
<b>6-й семестр</b>				
<b>4. СМИ и ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ</b>	0	0	32	36
Взаимодействие со СМИ (оффлайн и онлайн). Написание Пиар текстов. Комплекс маркетинговых и Пиар инструментов				
Контрольная работа 4	0	0	2	0
Взаимодействие со СМИ (оффлайн и онлайн). Написание Пиар текстов. Комплекс маркетинговых и Пиар инструментов				
<b>5. УПРАВЛЕНИЕ. КРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ</b>	0	0	32	36
Стратегическое планирование как управленческая функция. Коммуникация в условиях кризиса. Правовые основы Пиар				
Контрольная работа 5	0	0	2	0
Стратегическое планирование как управленческая функция. Коммуникация в условиях кризиса. Правовые основы Пиар				
<b>ИТОГО по 6-му семестру</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>72</b>

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<b>7-й семестр</b>				
<b>6. ПЕРЕГОВОРЫ</b>	0	0	32	36
Структура. Этика. Язык переговоров				
Контрольная работа 6	0	0	2	0
Структура. Этика. Язык переговоров				
<b>7. ПРОВЕДЕНИЕ ПИАР КАМПАНИЙ</b>	0	0	32	36
Структура. Язык. Презентация кампании				
Контрольная работа 7	0	0	2	0
Структура. Язык. Презентация кампании				
<b>ИТОГО по 7-му семестру</b>	0	0	68	72
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	0	0	204	216

### Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Освоение лексического минимума по теме «Становление PR»
2	Чтение аутентичных текстов по теме модуля : определение и функции PR, зарождение PR, развитие PR на современном этапе. Построение денотатных графов
3	Совершенствование навыков группового обсуждения «Эволюция PR», «Становление PR в России» Круглый стол «PR – наука или искусство»
4	Освоение лексического минимума по теме «Этика»
5	Аудирование кейсов, содержащих этические проблемы, просмотр видеоматериалов по профессиональным темам (см.раздел 26). Анализ фонетических трудностей. Развитие языковой догадки.
6	Выполнение лексико-грамматических упражнений
7	Чтение аутентичных текстов по теме модуля: этика в обществе, этика в бизнесе, этика в СО, корпоративные кодексы поведения, корпоративная социальная ответственность. Рендеринг.
8	Совершенствование письменных навыков (составление этического кодекса PR-специалистов, анализ известности как феномена)
9	Монологическое высказывание на тему «Этика в СО»
10	Содержательная рефлексия по модулю
11	Контрольная работа
12	Освоение лексического минимума по теме «Коммуникация: основы, теории, механизмы»
13	Аудирование по теме модуля
14	Чтение аутентичных текстов по теме модуля: теории коммуникации; основы создания текста, процесс подготовки устной речи, основные особенности устной и письменной коммуникации
15	Монологическое высказывание по теме модуля

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
16	Освоение лексического минимума по теме «Общественное мнение» Чтение, аудирование по теме модуля: общественное мнение – определение, сила убеждения, «ловушки» общественного мнения
17	Диалогическое высказывание на тему «Общественные группы и общественное мнение»
18	Выполнение лексико-грамматических упражнений
19	Круглый стол «Отношение и мнение»
20	Освоение лексического минимума по теме «Исследование»
21	Монологическое высказывание на тему «Основные методы PR - исследования»
22	Чтение аутентичных текстов по теме модуля: принципы, типы и методы PR исследований, исследования в Интернете, оценка результатов исследования. Совершенствование навыков «сканирующего» чтения. Построение денотатных графов
23	Контрольная работа
23	Освоение лексического минимума по теме «Персонал»
25	Совершенствование грамматических навыков, обеспечивающих построение сообщения (навыки согласования времен, выбора грамматических средств связности текста, постановки и ответов на вопросы)
26	Обсуждение видео по теме модуля
27	Освоение лексического минимума по теме «Потребители»
28	Чтение аутентичных текстов по теме модуля, построение денотатных графов. аудирование
29	Совершенствование навыков группового обсуждения по теме «Психологические аспекты работы с потребителем»
30	Освоение лексического минимума по теме «PR в госструктурах»
31	Совершенствование грамматических навыков, обеспечивающих построение сообщения (навыки согласования времен, выбора грамматических средств связности текста, постановки и ответов на вопросы)
32	Подготовленное выступление с презентацией своей политической партии
33	Содержательная рефлексия
34	Контрольная работа
35	Освоение лексического минимума по теме «СМИ и социальные сети»
36	Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме модуля
37	Обзор иностранных СМИ
38	Обсуждение видео по теме модуля
39	Чтение аутентичных текстов по теме модуля
40	Совершенствование грамматических навыков, обеспечивающих построение сообщения (навыки согласования времен, выбора грамматических средств связности текста, постановки и ответов на вопросы)
41	Освоение лексического минимума по теме «Написание PR-текстов»
42	Чтение аутентичных текстов по теме модуля: формула читабельности Флэша, особенности написания пресс-релиза; написание письменных PR - текстов разных

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
	форматов, стилей и жанров, процесс подготовки устной речи, основные особенности устной и письменной коммуникации.
43	Совершенствование навыков группового обсуждения по теме «Написание эффективных PR - текстов»
44	Совершенствование навыков письменной речи (содержание, структура, стилистика, орфография, средства связи) Написание текстов различных жанров
45	Освоение лексического минимума по теме «Интегрированные маркетинговые коммуникации»
46	Подготовленное монологическое высказывание по теме модуля
47	Обсуждение видео по теме модуля: PR и маркетинг, PR и реклама, технологии и средства комплексного продвижения (кросс-промоушн, продакт-плейсмент, поддержка третьих лиц и т.п.); PR и Интернет, технологии продвижения он-лайн, создание эффективного сайта, использование социальных сетей, блогов.
48	Совершенствование грамматических навыков, обеспечивающих построение сообщения (навыки согласования времен, выбора грамматических средств связности текста, постановки и ответов на вопросы)
49	Ролевая игра «Креативное продвижение»
50	Содержательная рефлексия
51	Контрольная работа
52	Освоение лексического минимума по теме «Управление»
53	Чтение аутентичных текстов по теме модуля: теории управления, стили управления, PR специалист как менеджер, стратегическое планирование; потребители, потребительское движение, представительства по делам потребителей; работа с персоналом, внутренние каналы коммуникации, стратегия и тактика общения с персоналом, слухи; управление во время кризиса, планирование в условиях кризиса, коммуникации в условиях кризиса. Изучение кейсов по теме модуля. Составление денотатных графов.
54	Стратегическое планирование речевого поведения.
55	Ролевая игра «Выбор кандидата»
56	Выполнение лексико-грамматических упражнений
57	Освоение лексического минимума по теме «Кризисное управление»
58	Аудирование, просмотр видео по теме модуля: управление во время кризиса, планирование в условиях кризиса, коммуникации в условиях кризиса.
59	Выполнение лексико-грамматических упражнений
60	Разбор кейсов кризисной коммуникации крупных компаний. Совершенствование навыков группового обсуждения.
61	Подготовленное монологическое высказывание по теме модуля
62	Неподготовленное диалогическое высказывание по теме модуля
63	Освоение лексического минимума по теме «Правовые основы в PR»
64	Аудирование текстов по профессиональным темам. Совершенствование навыков «добывания» смысла, развитие языковой догадки.
65	Чтение аутентичных текстов по следующим профессиональным темам: PR и право, инсайдерская информация, авторское право. Изучение кейсов по теме модуля. Рендеринг.

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
66	Совершенствование навыков группового обсуждения.
67	Содержательная рефлексия
68	Контрольная работа
69	Чтение текстов по теме: «Разработка и проведение PR-кампаний»
70	Рендеринг, совершенствование навыков группового обсуждения
71	Совершенствование навыков презентации материала
72	Разработка PR-кампании по позиционированию продукта “Zumo energy drink”
73	Содержательная рефлексия
74	Аудирование по теме модуля
75	Разработка PR-кампании по налаживанию внутренней коммуникации “Orbit records”
76	Содержательная рефлексия
77	Чтение аутентичных текстов по теме модуля
78	Разработка PR-кампании по продвижению продукта “Perm business”
79	Содержательная рефлексия
80	Чтение, аудирование, разбор кейсов по теме «Антикризисные кампании»
81	Разработка антикризисной PR-кампании
82	Совершенствование навыков группового обсуждения
83	Письменный анализ разработанных кампаний
84	Содержательная рефлексия
85	Контрольная работа
86	Освоение лексического минимума по теме модуля
87	Определение понятия «Переговоры», стадии переговоров. Переговоры в межкультурной коммуникации
88	Чтение аутентичных текстов по теме модуля
89	Аудирование по теме модуля
90	Освоение лексических и грамматических структур изучения интересов партнеров, убеждения
91	Чтение аутентичных текстов по теме модуля
92	Аудирование по теме модуля
93	Освоение грамматических структур дипломатического языка при ведении переговоров
94	Диалогическое высказывание по теме модуля
95	Просмотр видео по теме модуля: «Дорога к «Да»»
96	Содержательная рефлексия
97	Изучение классического кейса Гарвардской бизнес школы «В библиотеке». Рефлексия

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
98	Изучение классического кейса Гарвардской бизнес школы «В магазине». Рефлексия
99	Изучение классического кейса Гарвардской бизнес школы «В ресторане». Рефлексия
100	Ролевая игра по теме модуля
101	Содержательная рефлексия
102	Контрольная работа

## 5. Организационно-педагогические условия

### 5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

### 5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

## 6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
<b>1. Основная литература</b>		
1	Cotton D. Language Leader. Intermediate : coursebook / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Harlow: Pearson Education Ltd, 2010.	20
2	Cotton D. Language Leader. Upper Intermediate : coursebook / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Harlow: Pearson Education Ltd, 2008.	22
3	Cotton D. Language Leader. Upper Intermediate : coursebook / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Harlow: Pearson Education Ltd, 2011.	21

4	Craven M. Listening and Speaking 3 : Student Book / M. Craven, K. D. Sherman. - Oxford: Oxford Univ. Press, 2011.	31
5	Kempton G. Language Leader. Upper Intermediate : workbook : with key / G. Kempton. - Harlow: Pearson Education Ltd, 2008.	44
<b>2. Дополнительная литература</b>		
<b>2.1. Учебные и научные издания</b>		
1	Gamble T. K. Communication Works / T. K. Gamble, M. Gamble. - New York: McGraw-Hill Publishing Company, 1990.	1
2	Гарагуля С. И. Английский язык для делового общения : учебное пособие / С. И. Гарагуля. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.	10
3	Гераскина Н. П. Effective Communication : [книга для продолжающих] / Н. П. Гераскина, А. Е. Данилина, Е. И. Нечаева. - Москва: Иностраный язык, 2000.	1
4	Захарова Е. В. Public Relations and Advertising in Close-Up : учебное пособие для вузов / Е. В. Захарова, Л. В. Ульянищева. - Москва: ИМПЭ-ПАБЛИШ, 2004.	1
5	Звягина В. В. Communicative Workshop : учебное пособие / В. В. Звягина, Н. В. Чудинова. - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2009.	10
6	Кочеткова И. К. Active Communication : учебное пособие / И. К. Кочеткова. - Москва: Иностраный язык, 2000.	1
7	Перлова И. В. Professional communication for success or success of professional communication=Профессиональная коммуникация для успеха, или Успех в профессиональной коммуникации : учебное пособие / И. В. Перлова. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2018.	5
8	Салье Т. Е. Английский язык для специальности "Связи с общественностью" : учебник для вузов / Т. Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. - Москва: Академия, 2007.	5
9	Чудинова Н. В. Focus on Communication : учебное пособие / Н. В. Чудинова, В. В. Звягина. - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2009.	5
<b>2.2. Периодические издания</b>		
	Не используется	
<b>2.3. Нормативно-технические издания</b>		
	Не используется	
<b>3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины</b>		
	Не используется	
<b>4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента</b>		
	Не используется	

## 6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Э. Т. Болдырева Test your communicative culture! : Сборник контрольных заданий по практическому курсу английского языка / Э. Т. Болдырева, А. В. Осиянова. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.	<a href="http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks84240">http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks84240</a>	локальная сеть; свободный доступ
Основная литература	И.А. Казачихина, О.Г. Шевченко English for Students of Public Relations and Advertising. Rendering [электронный ресурс] учебное пособие - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014	<a href="http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks84978">http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks84978</a>	локальная сеть; свободный доступ
Основная литература	Л. В. Лукина Иностранный язык и межкультурная коммуникация. Foreign Language & Intercultural Communication : Цикл лекций для магистрантов, обучающихся по программам «Экономика», «Менеджмент», и студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественнос	<a href="http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks83771">http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks83771</a>	локальная сеть; свободный доступ

## 6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching )
Операционные системы	MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching )
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF

#### **6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	<a href="http://lib.pstu.ru/">http://lib.pstu.ru/</a>
Электронно-библиотечная система Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
Электронно-библиотечная система IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>

#### **7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Практическое занятие	ноутбук	1
Практическое занятие	проектор	1
Практическое занятие	экран	1

#### **8. Фонд оценочных средств дисциплины**

Описан в отдельном документе
------------------------------

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Пермский национальный исследовательский политехнический  
университет»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**«Профессиональный иностранный язык (английский язык-3)»**  
*Приложение к рабочей программе дисциплины*

<b>Направление подготовки:</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) образовательной программы:</b>	Связи с общественностью и реклама
<b>Квалификация выпускника:</b>	Бакалавр
<b>Выпускающая кафедра:</b>	Иностранные языки и связи с общественностью
<b>Форма обучения:</b>	Очная
<b>Курс:</b> 3,4	<b>Семестр:</b> 5-7

**Трудоёмкость:**

Кредитов по рабочему учебному плану:	13 ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану:	468 ч.

**Форма промежуточной аттестации:**

Дифференцированный зачет: 5, 6 семестр  
Экзамен: 7 семестр

**Пермь 2020**

**Фонд оценочных средств** для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

### **1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля**

Согласно РПД, освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение трех семестров (очная форма) учебного плана и разбито на 5 учебных модулей. В каждом модуле предусмотрены аудиторские практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче отчетов по самостоятельным работам и зачета. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля					
	Текущий		Рубежный		Итоговый	
	С	ТО	ОЛР	Т/КР		Диф.зачет Экзамен
<b>Усвоенные знания</b>						
<b>З.1.</b> Знает - базовые понятия коммуникации, копирайтинга, рерайтинга и рекламы на английском языке;	С			КР		ТВ
<b>З.2.</b> знает основные правила и приемы построения текстов на английском языке;	С			КР		ТВ
<b>З.3.</b> знает основные особенности межкультурной коммуникации в ситуациях формального и неформального письменного и устного общения						
<b>Освоенные умения</b>						
<b>У.1.</b> умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями на английском языке;	С			КР		ТВ
<b>У.2.</b> умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров устной и письменной речи на английском языке;	С			КР		ТВ
<b>У.3.</b> умеет составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; писать аннотации к событиям и новостям; реферировать, аннотировать и модифицировать тексты						ТВ
<b>Приобретенные владения</b>						

<b>В.1</b> Владеет владения английским языком в объеме, необходимом для монологической и диалогической речи и письма;	С			КР		ТВ
<b>В.2.</b> владеет навыками переработки текстов различной тематики (реерайт) на английском языке;	С			КР		ТВ
<b>В.3.</b> владеет навыками написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг) на английском языке	С			КР		ТВ

*С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ – кейс-задача (индивидуальное задание); ОЛР – отчет по лабораторной работе; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание дифференцированного зачета.*

Итоговой оценкой результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде экзамена, проводимая с учётом результатов текущего и рубежного контроля.

## **2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения**

### **2.1. Текущий контроль усвоения материала**

Текущий контроль усвоения материала в форме собеседования или выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

### **2.2. Рубежный контроль**

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме защиты решения творческого задания и контрольной работы (после изучения каждого модуля учебной дисциплины).

#### **2.2.1. Защита лабораторных работ**

Не предусмотрено.

#### **2.2.2. Рубежная контрольная работа**

Согласно РПД запланировано 7 рубежных контрольных работ (КР) после освоения студентами каждого учебного модуля дисциплины.

#### **Типовые задания КР модуля 1 «Становление связей с общественностью»**

1. Дайте несколько определений СО и проанализируйте их.
2. Дайте определение этики. В чем сходство и различие понятия этики у Милна, Канта, Аристотеля?

#### **Типовые задания КР модуля 2 «Коммуникация. Общественное мнение.**

##### **Исследование»**

1. Опишите модели коммуникации Грюнига и Ханта и проанализируйте их.
2. Опишите процесс формирования общественного мнения. Прокомментируйте.

#### **Типовые задания КР модуля 3 «Внутренняя и внешняя коммуникация»**

1. Какие группы составляют внутреннюю и внешнюю аудиторию компании? Дайте определение каждой группы и определите их роль.
2. Назовите общественные группы в России и США. В чем их разная роль?

#### **Типовые задания КР модуля 4 «СМИ и ИМК»**

1. Дайте определение ИМК. Проанализируйте причины возникновения ИМК.
2. Назовите и опишите виды ИМК

## **Типовые задания КР модуля 5 «Управление. Кризисное управление. Правовые основы»**

1. Опишите в чем разница коммуникации в условиях риска от коммуникации в обычных условиях.
2. Опишите разницу между “issue communication” / “risk communication” / “crisis communication”.

### **Типовые задания КР модуля 6 «Переговоры»**

1. Опишите разницу между “negotiation” / “discussion” / “dispute”. Опишите стадии переговоров.
2. Выберите две культуры и сравните процесс переговоров в этих культурах.

### **Типовые задания КР модуля 7 «Проведение ПиаР кампаний»**

1. Опишите стадии разработки ПиаР кампании.

#### **2.2.3. Защита решения творческого задания**

##### **Типовые задания для решения творческого задания:**

1. Tylenol Case.
2. David Cameron about the next age of government
3. PR in the future

### **2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)**

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех запланированных работ и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

Промежуточная аттестация, согласно РПД, проводится в виде дифференцированного зачета (5,6 семестр) и экзамена (7 семестр) по дисциплине устно по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций. Форма билета представлена в общей части ФОС образовательной программы.

#### **Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине**

##### **Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:**

1. What is PR? Prominence of PR. Influencing public opinion.
2. Public Relations as an interpreter. Public Relations public. Public Relations functions
3. What is PR? Definitions of PR (from the Practice book). What is spin?
4. PR functions. PR man/ woman.
5. The history of PR. 5 trends that have led to the evolution of PR. Ancient beginnings. Early American experience.
6. Later American experience. Ivy Lee.
7. The Growth of modern PR.
8. PR comes of age. PR education.
9. Goals of communication. Traditional theories of communication.
10. Coals of communication. Contemporary theories of communication.
11. The word. The message. The feedback.
12. The word. Receiver’s bias. The feedback.

## **Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:**

1. Develop a PR campaign to position “Zumo energy drink”.
2. Develop an internal communication program for the company “Orbit records”.
3. Develop a PR campaign to promote a product of a business company in Perm.
4. Develop a PR program to position a PR agency for students.
5. Develop a PR program to position a young political candidate for the Youth Parliament of Perm Krai.
6. Develop a PR program to promote reading among young people in Perm.
7. Develop a PR program to promote tourism in Perm Krai.
8. Develop a PR campaign to position a business company in Perm.
9. Classical negotiation case “In the library”
10. Classical negotiation case “Buying a New Year present”
11. Classical negotiation case “In the restaurant”

## **Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:**

1. Разработайте и представьте программу внутренней и внешней коммуникации компании.
2. Разработайте и представьте программу позиционирования студенческого ПиаР агентства.
3. Разработайте и представьте программу позиционирования кандидата в молодежный парламент.
4. Разработайте и представьте программу продвижения спорта среди молодых людей г. Перми.
5. Разработайте и представьте программу продвижения чтения среди молодежи.
6. Разработайте и представьте программу продвижения туризма в Пермском крае.
7. Разработайте программу внутренней и внешней коммуникации для компании и обоснуйте выбранные методы.

Полный перечень теоретических вопросов и практических заданий в форме утвержденного комплекта экзаменационных билетов хранится на выпускающей кафедре.

### **2.3.2. Шкалы оценивания результатов обучения на зачете**

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

## **3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов компетенций**

### **3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций**

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам

промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.